

# 電動二輪車到處充電營運計畫書

便捷充電 + 共用經濟 + AIoT 的完整解決方案



**ChargeON**  
智盟能源



*Affordable, Anytime, Anywhere*

聰明充電 省·便·捷

ChargeON CONFIDENTIAL



### 省錢、省時

將充電融入日常生活中，不為了充電而充電，日常消費換充電



### 方便、便利

到處都是 ChargeON 充電站，不用自帶充電器，充電方便

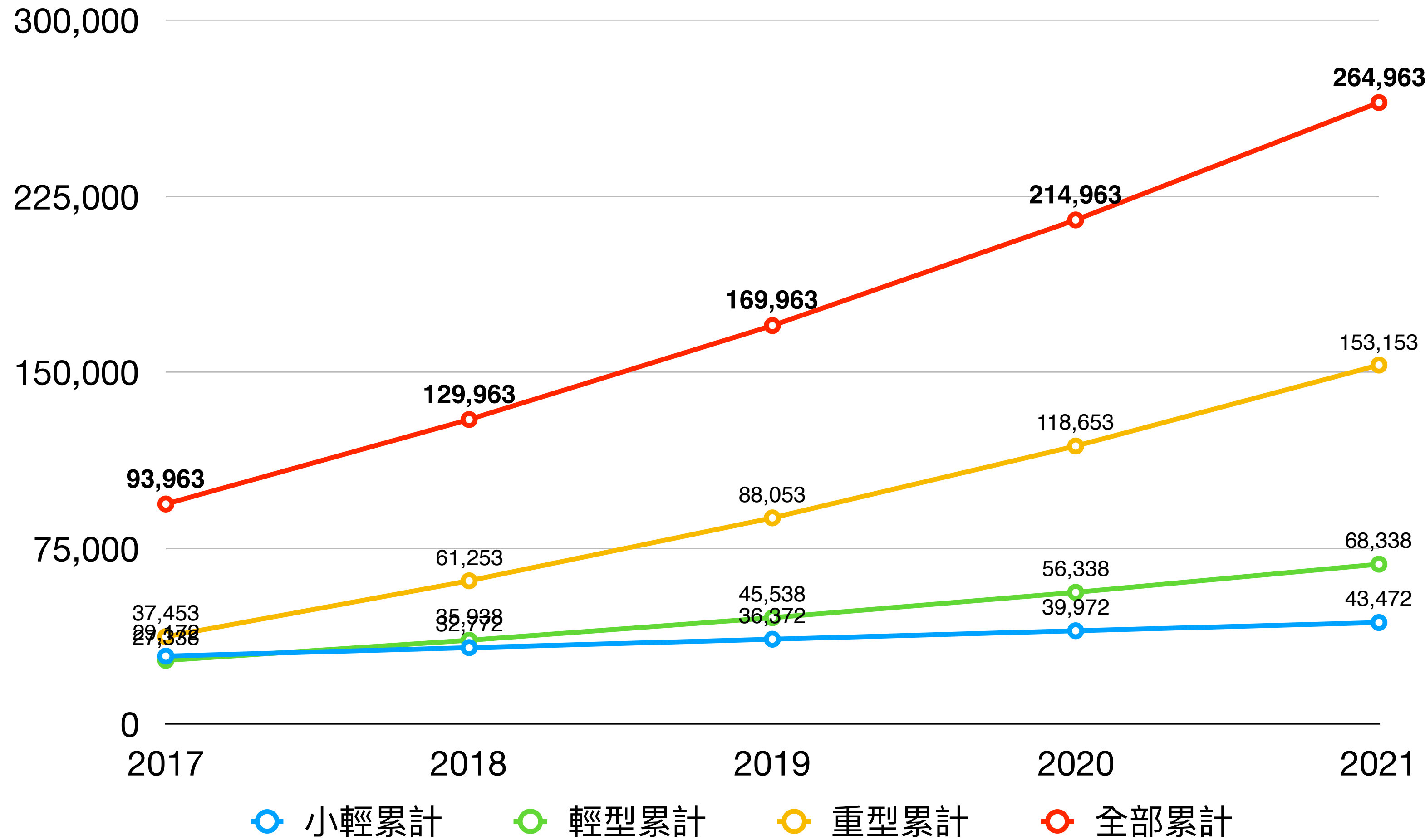


### 快捷、簡易

充電一分鐘，騎車兩公里  
掃描 QR code 即可開始充電

# 電動機車充電站市場需求 110年需求約5000座，120年約20萬座

ChargeON CONFIDENTIAL



## ChargeON到處充模式

- 睡覺充電
- 上班充電
- 喝咖啡充電
- 打電動充電

電動機車一天有23個小時沒使用，何必糾結沒電時再千里迢迢一路提心吊膽的到加油站罰站等充電。

表 2-11 前二階段實際推動車輛數(機車)

年度	100			101			102			100-102		
	小輕	輕型	小計	小輕	輕型	小計	小輕	輕型	小計	合計		
小計	7,256	307	7,563	4,494	3,572	8,066	3,499	3,268	6,767	22,396		
年度	103			104			105			103-105		
	小輕	輕型	小計	小輕	輕型	重型	小計	小輕	輕型	重型	小計	累計
小計	1,787	2,698	4,485	2,041	4,750	3,261	10,052	1,984	5,550	11,442	18,976	33,515

註 3: 電動機車 103 年推廣補助 4,442 輛、未申請補助數量 43 輛、104 年推廣補助 9,765 輛、未申請補助數量 287 輛、105 年推廣補助 18,942 輛、未申請補助數量 34 輛。

表 2-13 電動機車推動目標 (107~110 年)

年度	電動機車數量(輛)	預期效益
107	36,000	4 年規劃推動 17.1 萬輛電動機車，估計可創造產值千元，包括： 1. 製造業產值新台幣 30,996,519 千元。 2. 創造服務業產值新台幣 6,838,149 千元。
108	40,000	
109	45,000	
110	50,000	

資料來源：工業局智慧電動車輛推動辦公室。

預估2030年台灣電動機車保有量約為**600萬輛**。



**家用慢充**  
標配低成本  
每公里 0.1元



**電池交換**  
低密度高成本  
每公里1.5-3元



## 省便捷 模式



高密度低成本  
每公里 0 - 0.4元  
**到處充**

低密度中成本  
每公里 > 1元  
**急速快充**  
解決里程焦慮

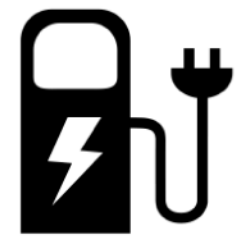


# 電動機車時代 沒事多充電、多充電沒事

ChargeON CONFIDENTIAL

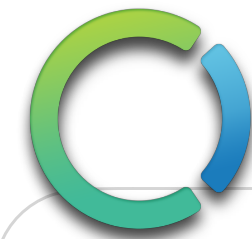


## 應急充電



快充加電站

20分鐘 急救充電 (6kW)



## 省·便·捷 Anytime, Anywhere



商場/賣場



便利商店



捷運/火車站

2小時 快速充電 (1.2kW)



公司/工廠

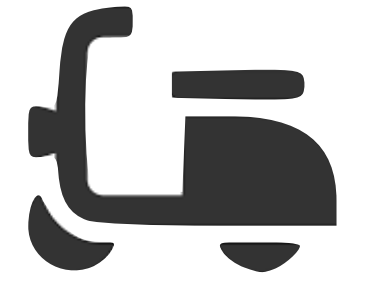


住宅大樓

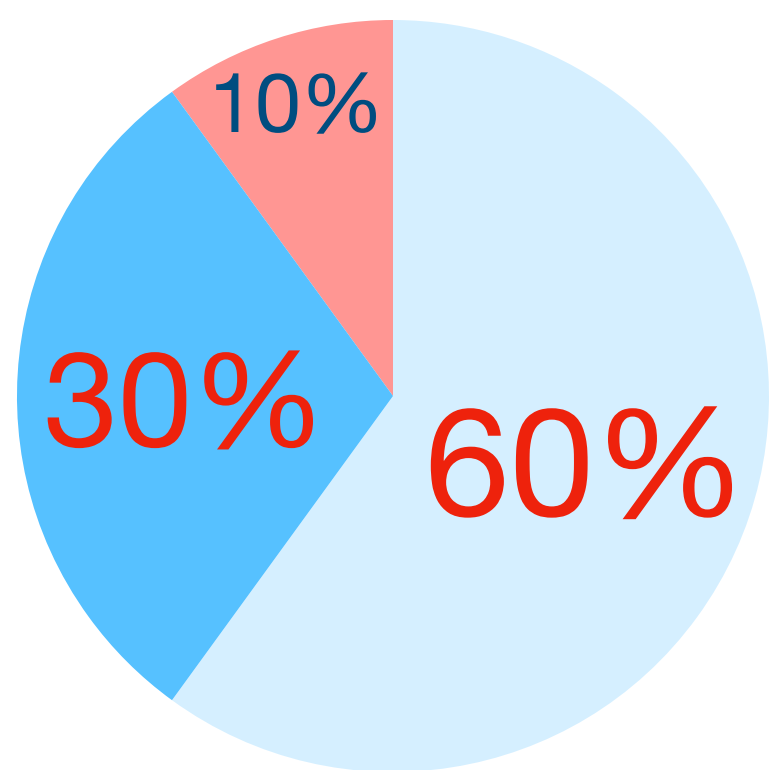


停車場

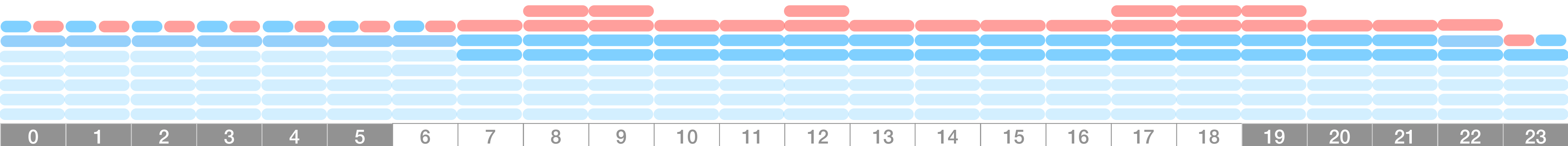
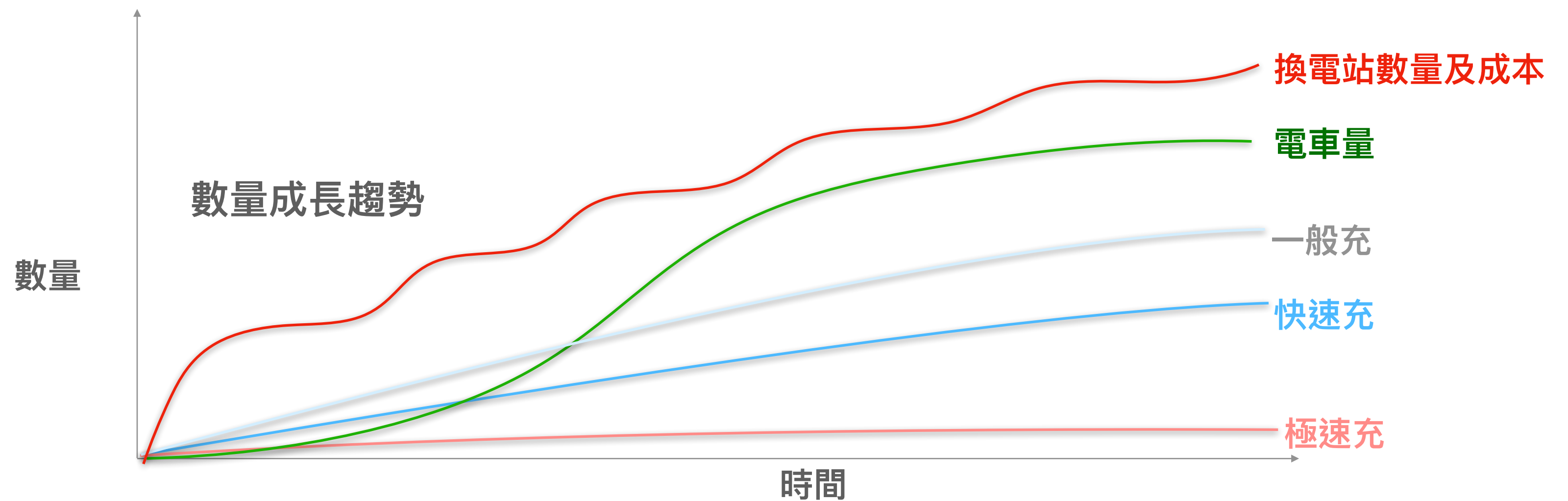
4小時 一般充電 (0.6kW)



= 3kWh  
(~100km)

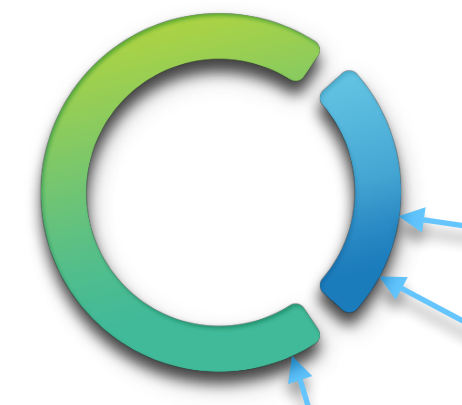


社區及上班停車充電佔所有充電需求的60%以上



# 到處充模式 上班停車充電、回家停車充電、上課停車充電、消費換充電

充電器賣斷/租賃給客戶 (可申請充電器補助)



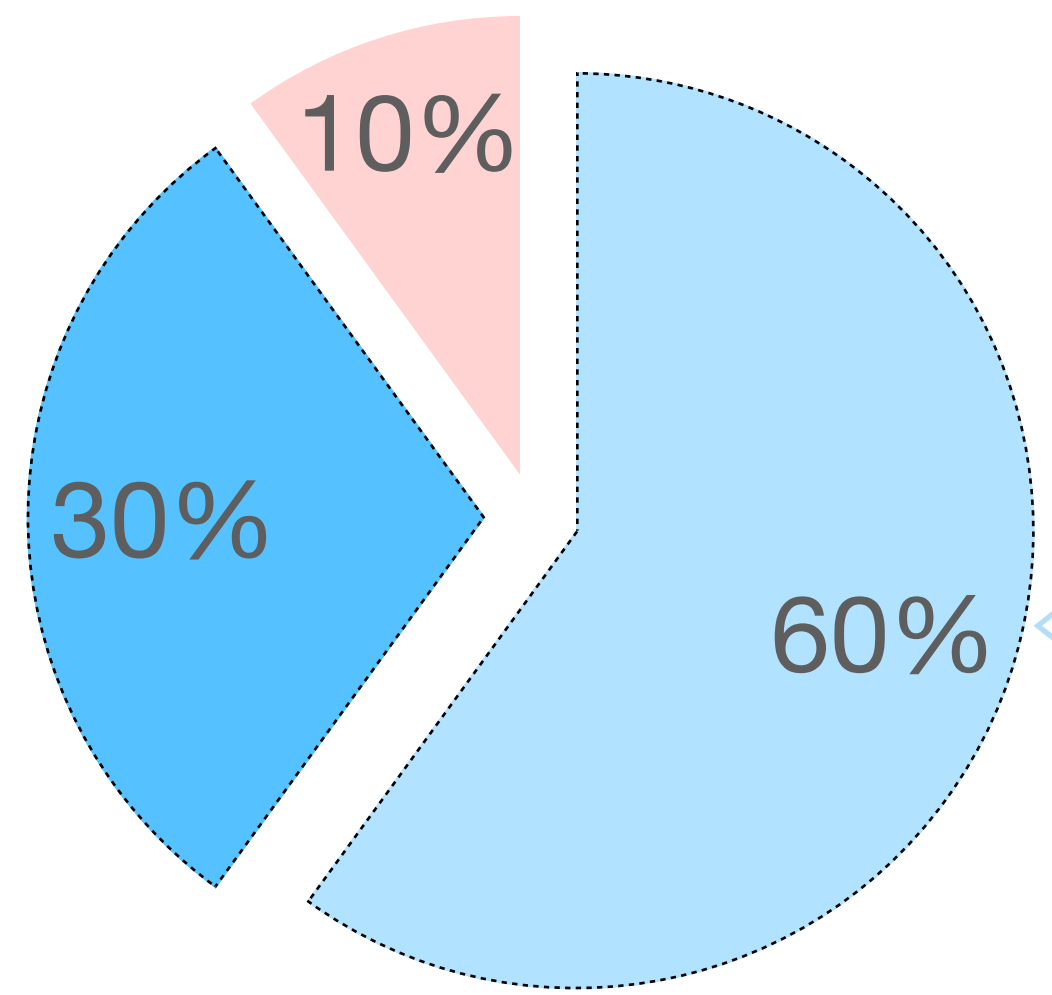
公司/工廠



住宅大樓/學校



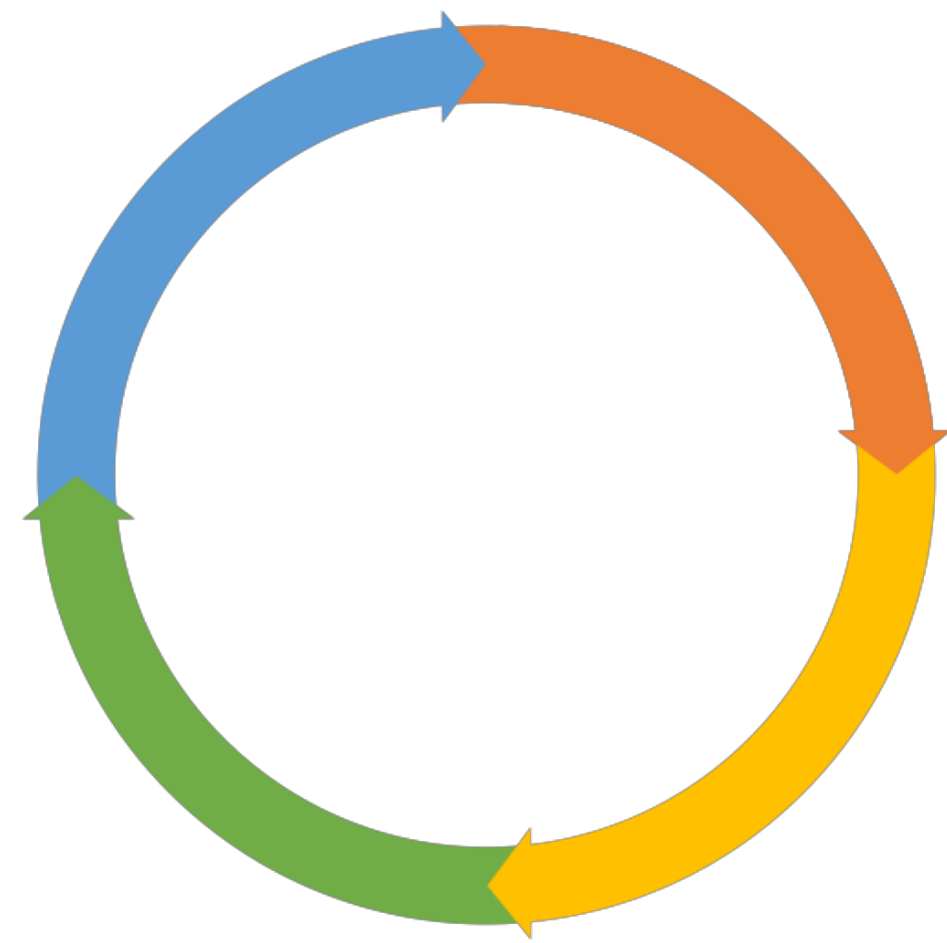
停車場



每日服務車數%

# 異業結盟商業模式 消費換充電，車流、能量流、金流結合的消費商機

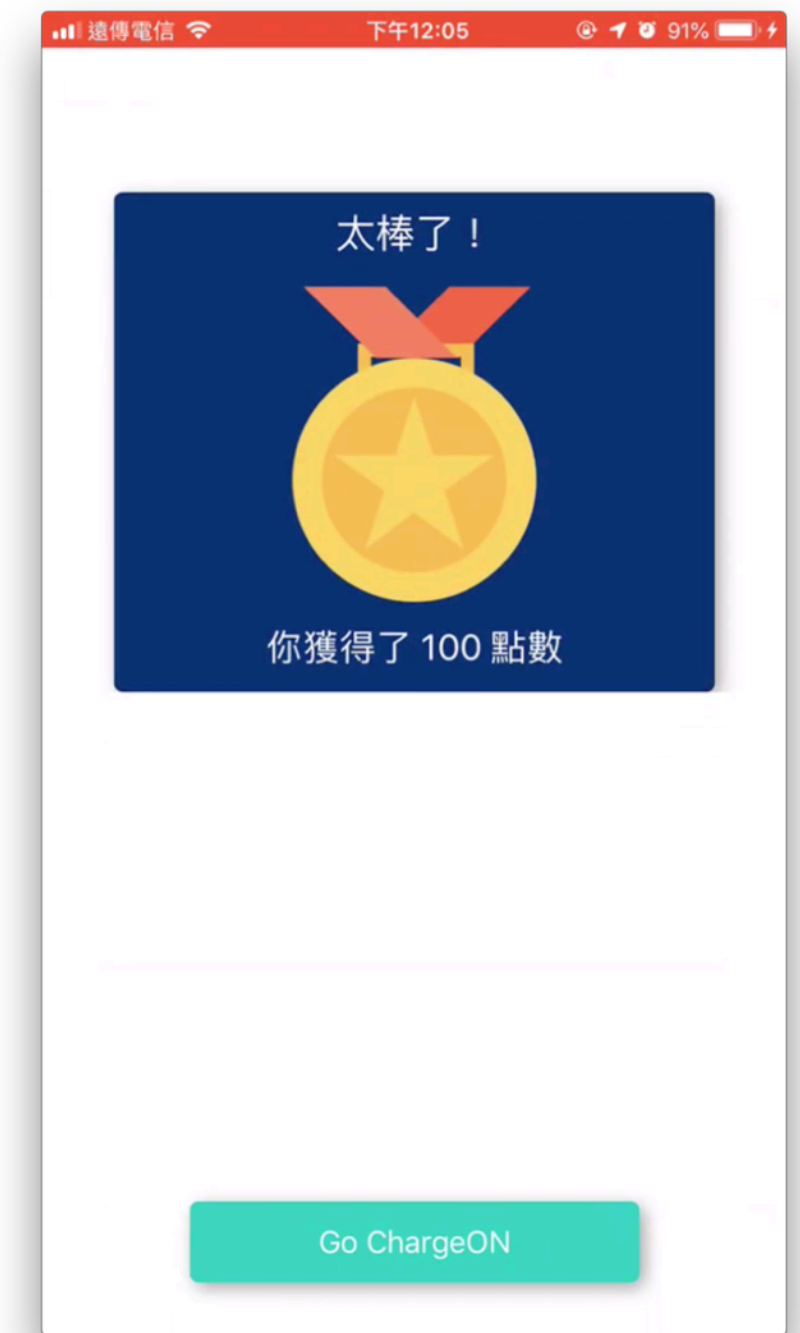
商店安裝  
ChargeON充電器



商店提供免費充電時數給  
上店消費客戶

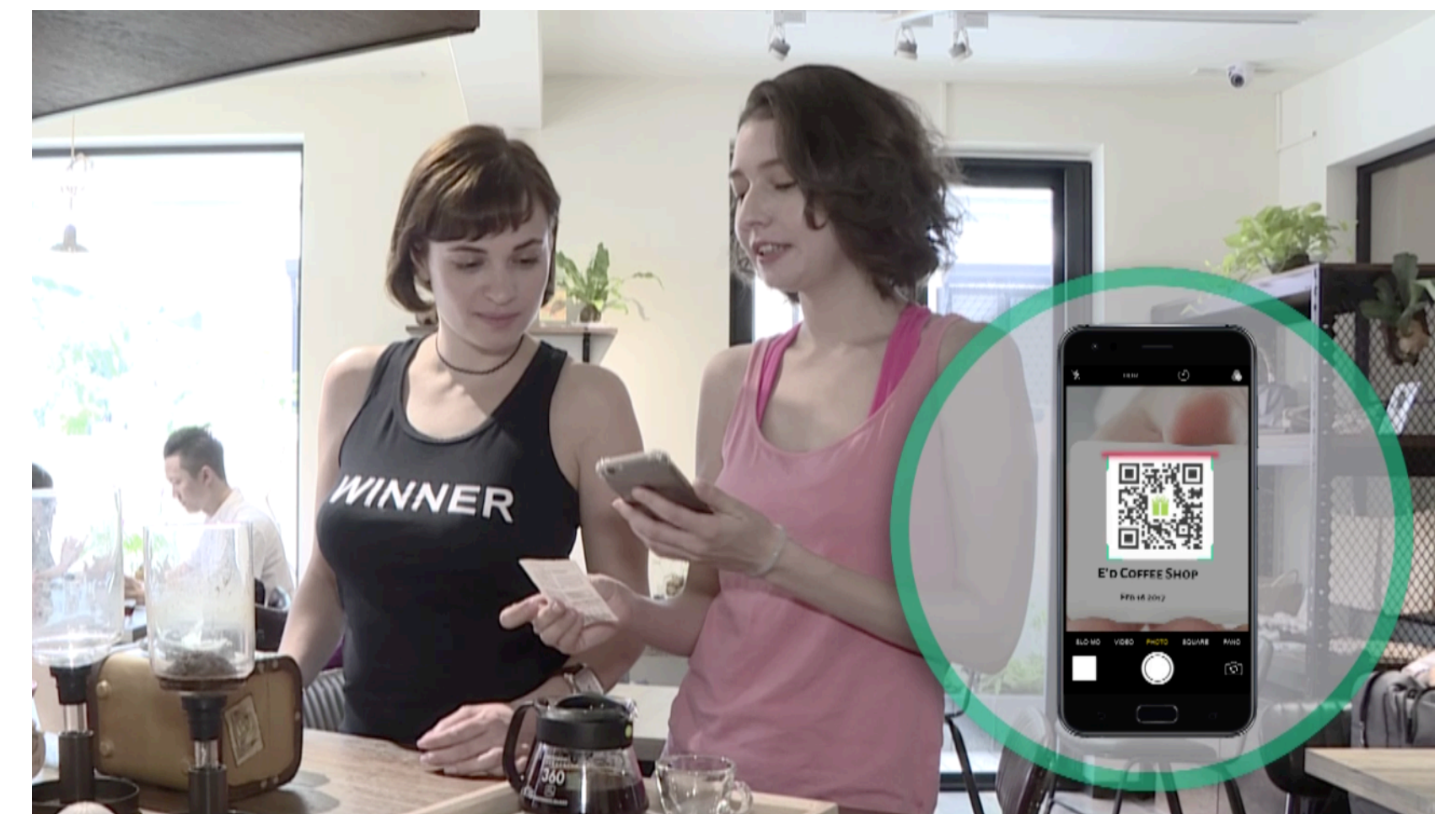
使用者使用充電時數，  
ChargeON抽取基本服務費

吸引電車客戶  
天天上門消費



## 優點

- 充電APP黏著度高 (充電是硬需求)
- 客戶停留時間更長 (特定消費換充電時數)
- 共攤費用成本更低 (有助營業，店家合作意願高)
- 沒有流行性問題 (消費換充電時數)
- 追蹤消費行為做精準行銷
- 消費行為與能源管理平台的結合



ChargeON CONFIDENTIAL

# 建立600萬綠能電動車客戶生活圈，結合消費與充電創造穩定收益

## 1. 合理的佈建成本分配

充電器價格合理，APP管理好方便。

## 2. 深入社區，智慧消費管理

充電器隨插隨充，消費停車即充電。

## 3. 減少等待時間，提高服務滿意度

再怎麼快都是等，想充就都能充，隨時有電好安心。

## 4. 增加留客率，人留下來 = 錢留下來

透過行銷活動引導客戶消費換充電，AI學習了解客戶需求。

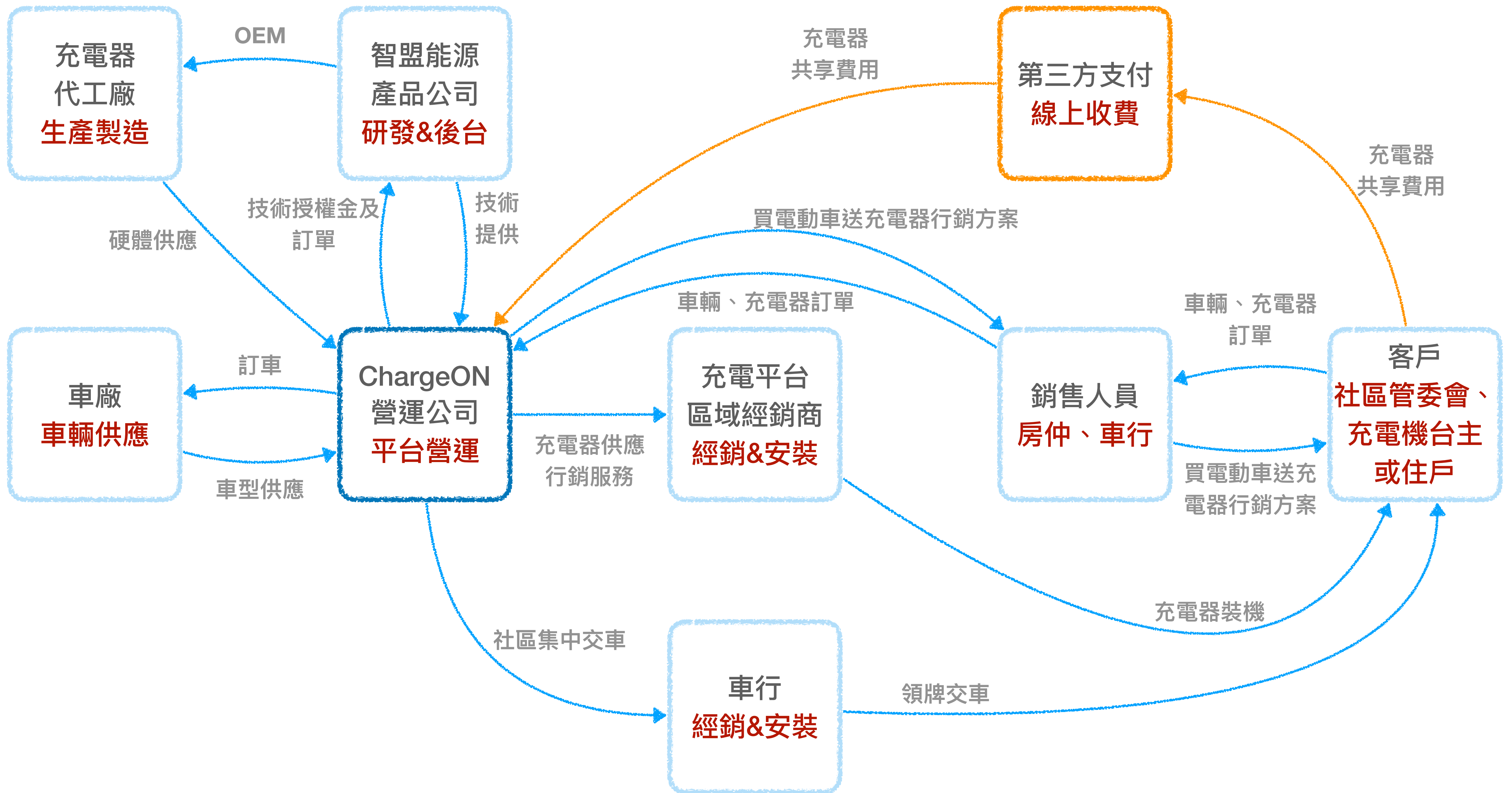
## 5. 多樣商業模式，創造新商模

消費充電、APP虛實整合O2O行銷換充電、夜間充電換折價卷增加來客率、異業合作消費換充電創造新商機。



# 營運計畫商業模式 社區充電器共享生態圈

ChargeON CONFIDENTIAL



# 營運計畫商業模式 方案1. 買車送充電器方案成本與收益分配

## ChargeON營運公司為電動車代理商

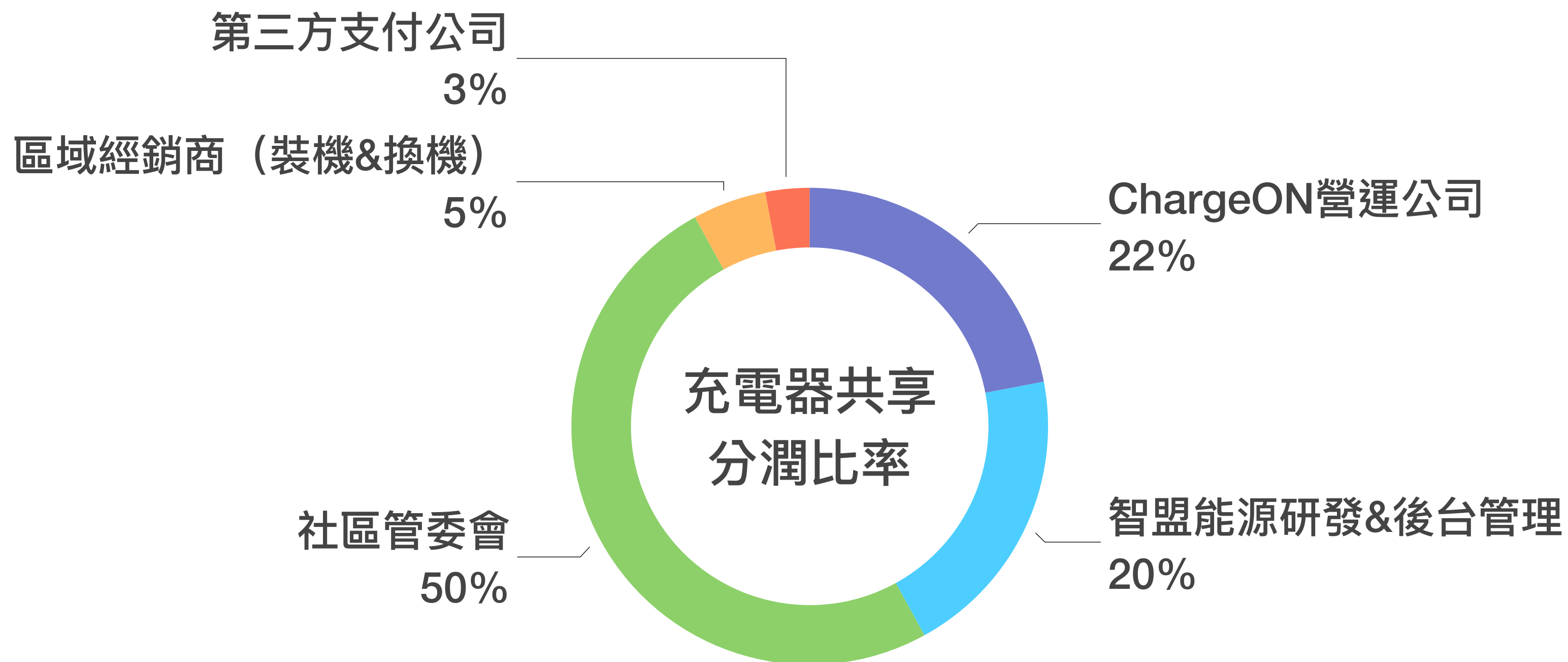
### 計算條件

1. 一個社區買 2 台車送一台充電器 (限第一次)
2. 每台電動機車經銷利潤約 6000~8000，以均價7000計算
3. 充電器成本 5000，經銷店面交車費用 2500
4. 前兩台車每台車房仲或個人業務收1000，第3-7台車房仲或個人業務收1500 (限已裝充電器的社區)
5. 一台充電器可同時充 2 台車，每台車每週充2次，每次3小時
6. 每台充電器每週以服務14車次，總共42小時計算

電動車量數	車輛經銷利潤NT\$ (進項)	充電器成本 (出項)	經銷商交車費用 (出項)	充電器裝機費用 (出項)	業務費用-房介或個人 (出項)	利潤
第1-2台	14000	5000	5000	1500	2000	500
第3台	7000	0	2500	0	1500	3000
第4台	7000	0	2500	0	1500	3000
第5台	7000	0	2500	0	1500	3000
第6台	7000	0	2500	0	1500	3000
第7台	7000	0	2500	0	1500	3000
第8-9台	14000	5000	5000	1500	2000	500

# 營運計畫商業模式 方案1. 買車送充電器分潤比率

ChargeON CONFIDENTIAL

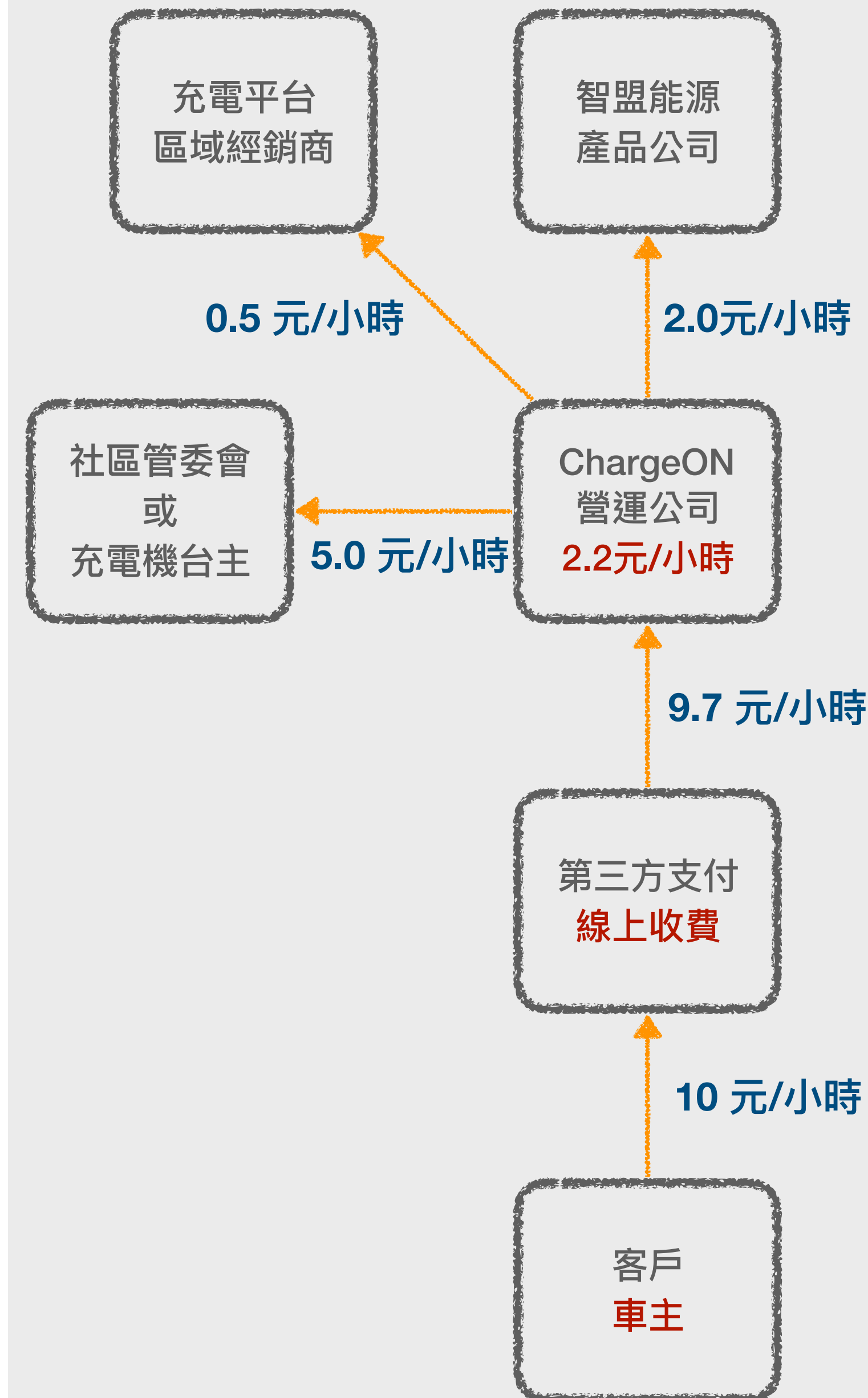


每台充電器共享分潤比率

生態圈夥伴	分潤百分比(%)	充電10元/小時 分潤	每年分潤(52週計算)
ChargeON營運公司	22	2.2	4,804.8
智盟能源研發&後台管理	20	2.0	4,368.0
社區管委會	50	5.0	10,920.0
區域經銷商 (裝機&換機)	5	0.5	1,092.0
第三方支付公司	3	0.3	655.2

1. 最大600W充電每小時電費約2.13元，每小時收益  $5 - 2.13 = 2.87$ 元

2. 社區管委會每台充電器每年可賺  $52週 \times 42小時/週 \times 2.87元/小時 = 6268元/年$



以夏日電價每度電3.55元計算

# 營運計畫商業模式 方案1. 買車送充電器方案營運費用預估

## ChargeON營運公司為電動車代理商

ChargeON CONFIDENTIAL

### 計算條件

1. 2019年佈建1000台充電器 (賣車送充電) (買2台車送1台充電器方案先行)
2. 2020年累計佈建3000台充電器
3. 2021年累計佈建10000台充電器以上
4. 2019先期行銷展示充電器 100 台 (TW\$ 1,000,000) , 2020行銷費用 (TW\$ 5,000,000) , 2021行銷費用 (TW\$ 10,000,000)
5. 2019人員配置主管(TW\$ 100,000)×1 + 業務(TW\$ 40,000)×2 + 設備工程師(TW\$ 40,000)×1 + 管理師(TW\$ 35,000)×1
6. 2020人員配置主管(TW\$ 110,000)×1 + 業務(TW\$ 44,000)×3 + 設備工程師(TW\$ 44,000)×2 + 管理師(TW\$ 35,000)×1
7. 2021人員配置主管(TW\$ 120,000)×1 + 業務(TW\$ 44,000)×4 + 設備工程師(TW\$ 44,000)×3 + 管理師(TW\$ 35,000)×2
8. 辦公室及行政開銷(TW\$ 50,000/月)
9. 業務費用 (TW\$ 20,000 /人月)
10. 業務展示用電動機車(TW\$ 50,000/台)

### 營業成本預估

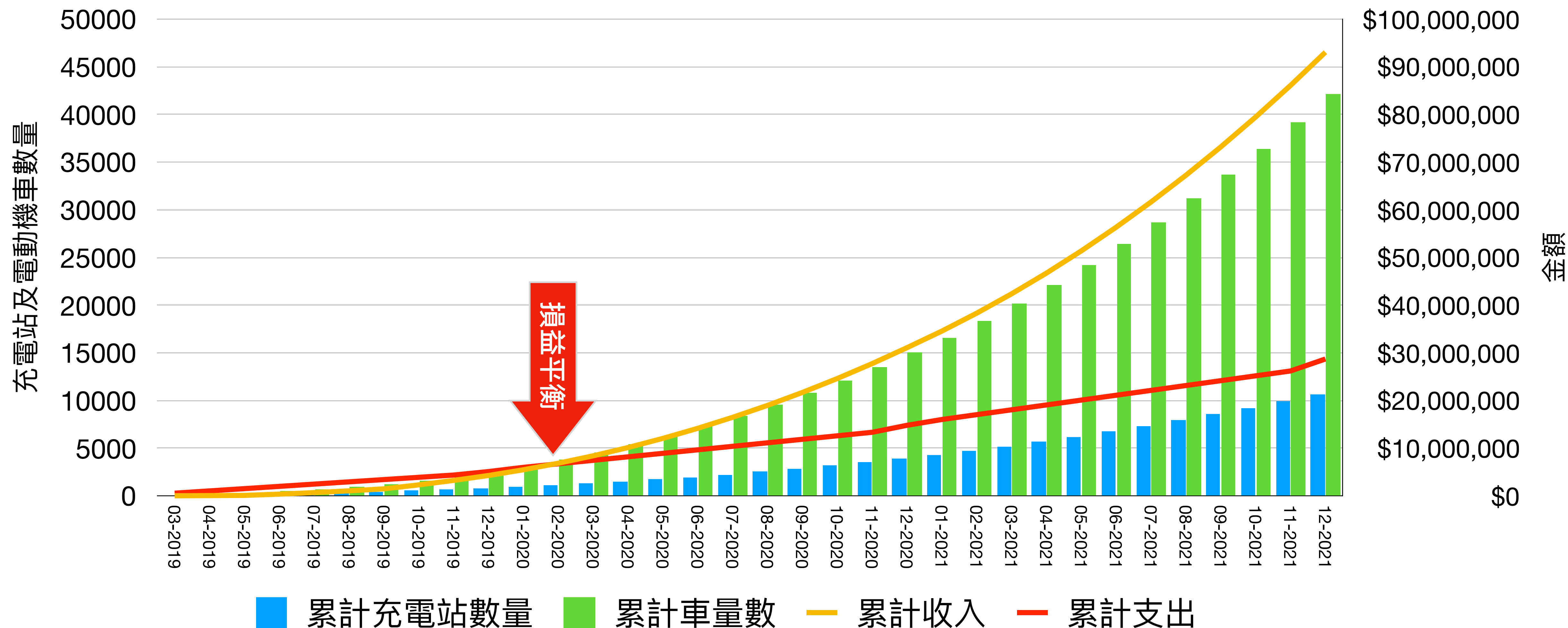
年度	行銷費用	人事費用	辦公行政	業務費用	業務用電動機車	合計
2019	1,200,000	3,315,000	720,000	720,000	100,000	6,055,000
2020	2,400,000	5,110,000	1,080,000	960,000	150,000	9,700,000
2021	3,600,000	7,470,000	1,440,000	1,200,000	200,000	13,910,000

# 營運計畫商業模式 方案1. 買車送充電器方案營運財務分析

## ChargeON營運公司為電動機車代理商

ChargeON CONFIDENTIAL

### 營運預估



# 營運計畫商業模式 方案2. 充電器賣斷方案成本與收益分配

## ChargeON營運公司直接賣充電器給客戶

ChargeON CONFIDENTIAL

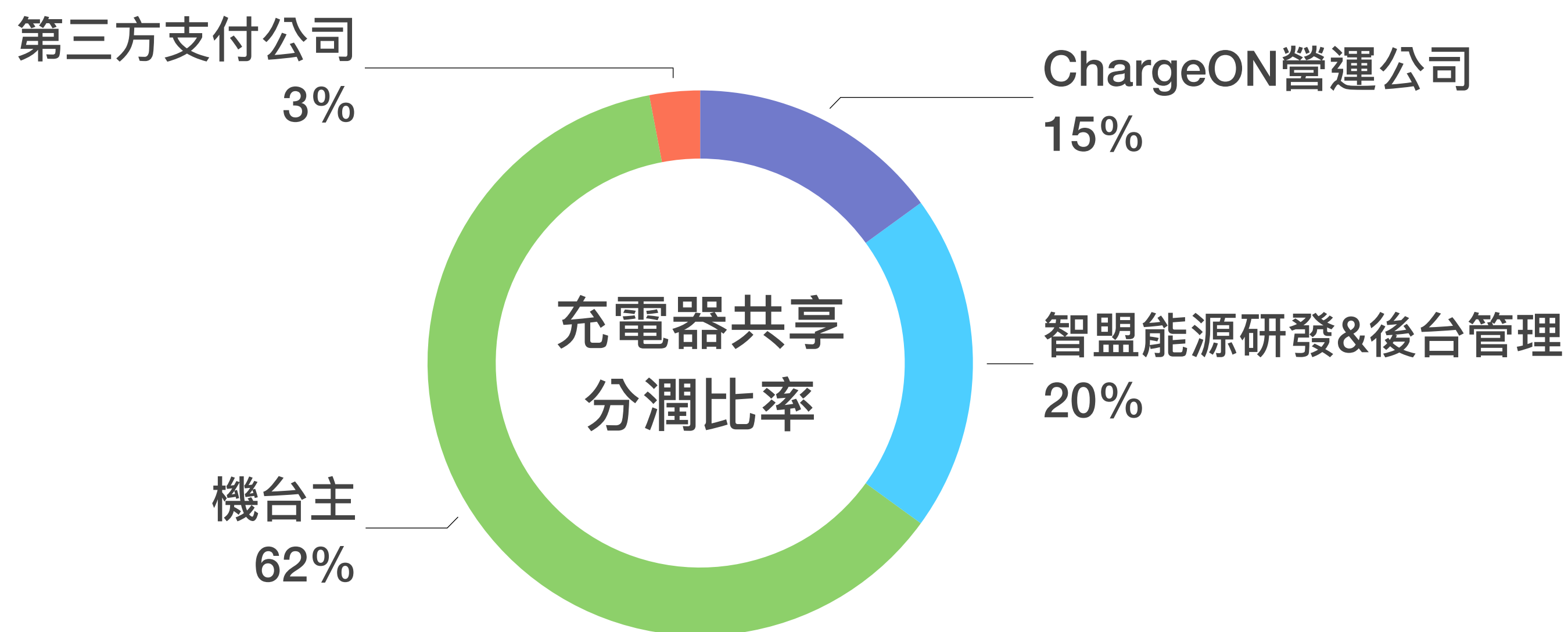
### 計算條件

1. 客戶單買充電機台，零售價7990
2. 一台充電器可同時充 2 台車，每台充電器每天可充4台車，每車次充3小時，每天充電時數12小時
3. 每台充電器每週服務28車次，每週總共84小時計算

電動車量數	充電器收入NT\$ (進項)	充電器成本 (出項)	利潤
第1-2台	7990	5000	2990

1. 最大600W充電每小時電費約2.13元，每小時收益  $6.2 - 2.13 = 4.07$ 元
2. 每台充電器7990元  $\div 4.07$ 元/小時 = 1963小時
3. 每台充電器一天充12小時，回本時間為  $1963/12 \sim = 164$ 天

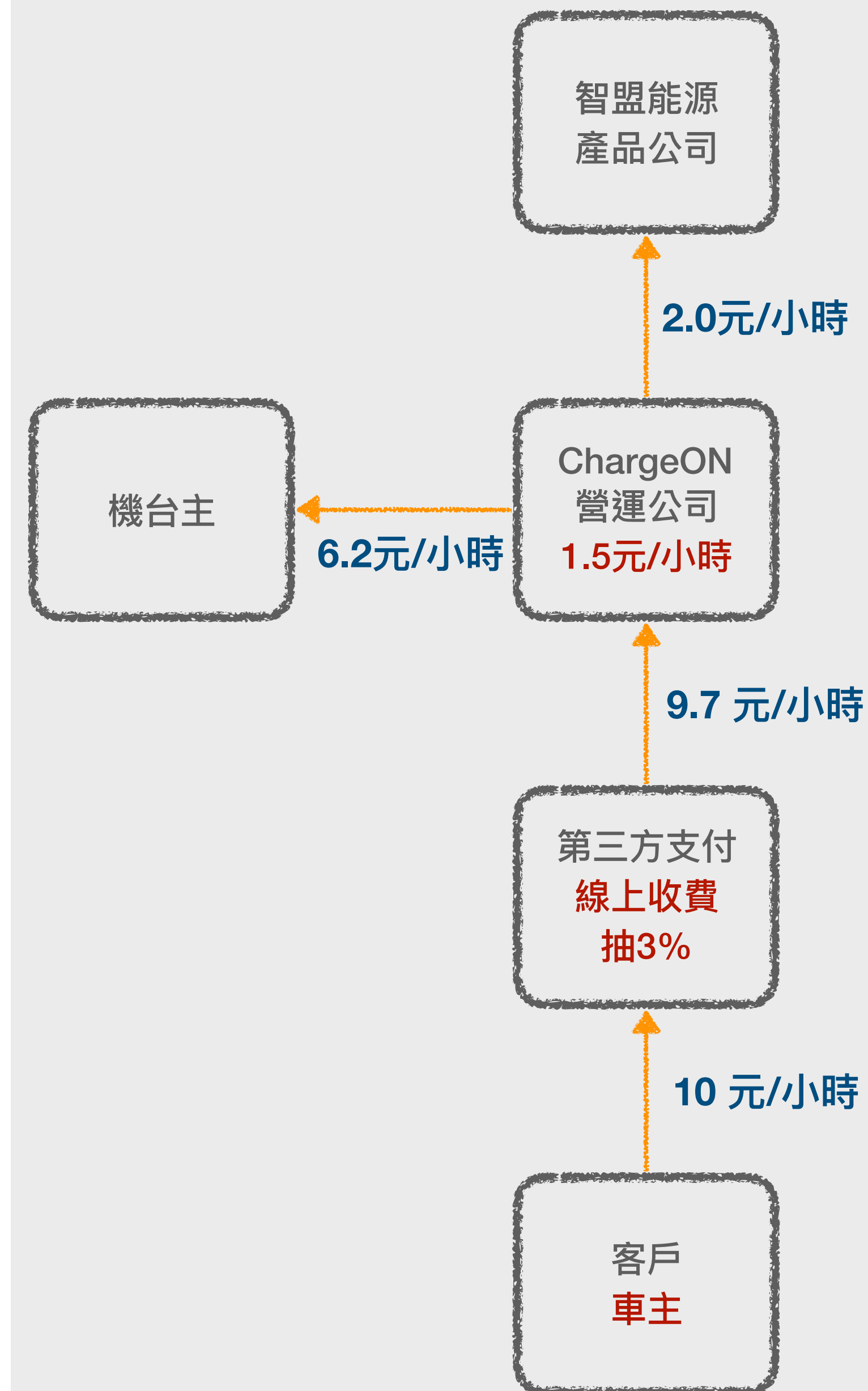
以夏日電價每度電3.55元計算，非夏日或夜間電費更便宜



每台充電器共享分潤比率

生態圈夥伴	分潤百分比(%)	充電10元/小時 分潤	每年分潤(52週計算)
ChargeON營運公司	15	1.5	3,276.0
智盟能源研發&後台管理	20	2.0	4,368.0
第三方支付公司	3	0.3	655.2
機台主	62	6.2	13,540.8

1. 最大600W充電每小時電費約2.13元，每小時收益  $6.2 - 2.13 = 4.07$ 元
2. 機台主每台充電器第一年可賺  $52週 \times 84小時/週 \times 4.07元/小時 - 7990$ 充電器成本 $\sim = 9,788$ 元
3. 機台主每台充電器第二年後可賺  $52週 \times 84小時/週 \times 4.07元/小時 \sim = 17,778$ 元



# 營運計畫商業模式 方案2. 充電器賣斷方案營運費用預估

## ChargeON營運公司直接賣充電器給客戶

ChargeON CONFIDENTIAL

### 計算條件

1. 2019年佈建1000台充電器 (賣車送充電) (買2台車送1台充電器方案先行)
2. 2020年累計佈建3000台充電器
3. 2021年累計佈建10000台充電器以上
4. 2019先期行銷展示充電器 100 台 (TW\$ 1,000,000) , 2020行銷費用 (TW\$ 5,000,000) , 2021行銷費用 (TW\$ 10,000,000)
5. 2019人員配置主管(TW\$ 100,000)×1 + 業務(TW\$ 40,000)×2 + 設備工程師(TW\$ 40,000)×1 + 管理師(TW\$ 35,000)×1
6. 2020人員配置主管(TW\$ 110,000)×1 + 業務(TW\$ 44,000)×2 + 設備工程師(TW\$ 44,000)×1 + 管理師(TW\$ 35,000)×1
7. 2021人員配置主管(TW\$ 120,000)×1 + 業務(TW\$ 44,000)×2 + 設備工程師(TW\$ 44,000)×2 + 管理師(TW\$ 35,000)×2
8. 辦公室及行政開銷(TW\$ 50,000/月)
9. 業務費用 (TW\$ 20,000 /人月)
10. 業務展示用電動機車(TW\$ 50,000/台)

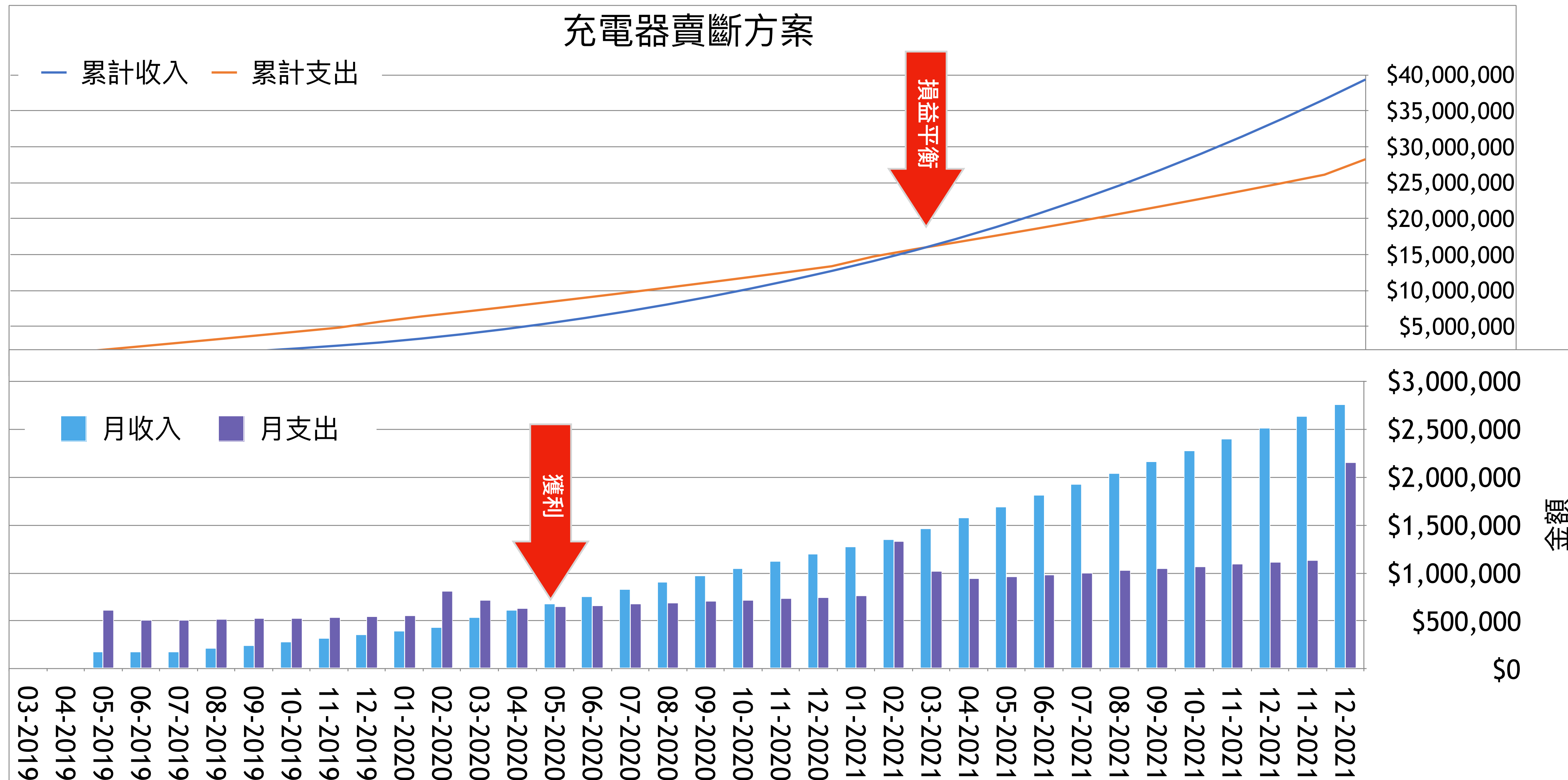
營業成本預估						
年度	行銷費用	人事費用	辦公行政	業務費用	業務用電動機車	合計
2019	1,200,000	3,315,000	720,000	720,000	100,000	6,055,000
2020	2,400,000	3,878,000	900,000	720,000	100,000	7,998,000
2021	3,600,000	4,965,000	1,080,000	720,000	100,000	10,465,000



# 營運計畫商業模式 方案2. 充電器賣斷方案成本與收益分析

## ChargeON營運公司直接賣充電器給客戶

ChargeON CONFIDENTIAL





## ChargeON Mini AC 雙輸出版

(適合社區、停車場與商店使用)



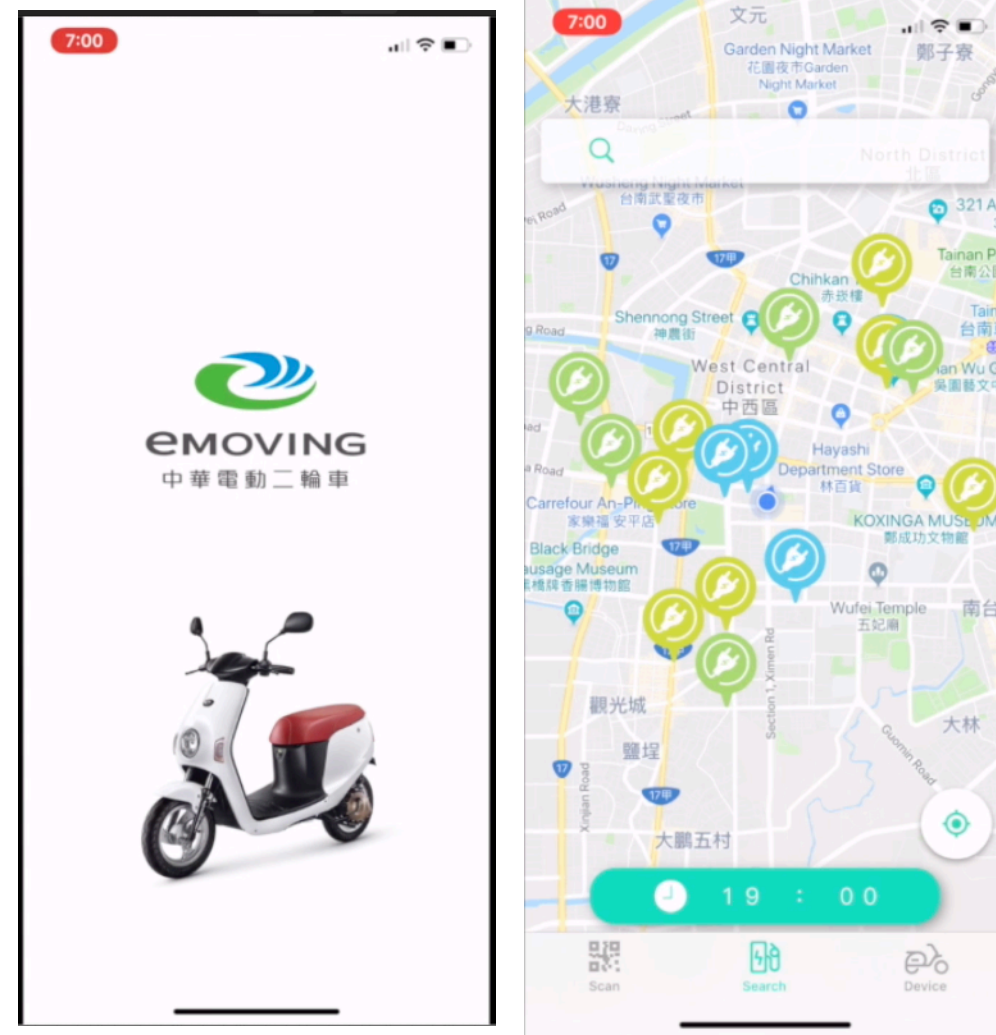
## ChargeON DC 雙輸出版

(適合經銷商與大型充電站使用)

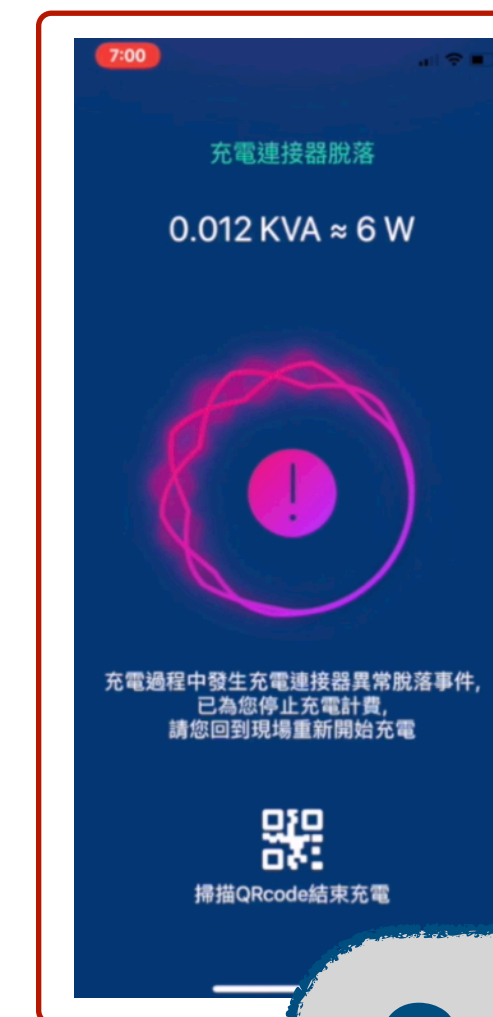
- 電動機車充電平台解決方案，智慧充電省便捷
- 支援各式鋰電池電動機車
- 使用110V 交流市電隨插隨用
- 主動式充電安全技術，隨時監控充電安全狀態
- AI智慧能源管理技術，延長電池使用壽命
- 雙輸出設計，單機最大輸出功率1200W
- 提供完整的資料存取與大數據分析方案
- APP提供預約、管理、第三方支付及數據分析功能

# 隨掃隨充、第三方支付、即時充電資訊、安全充電監控

[點擊看影片](#)



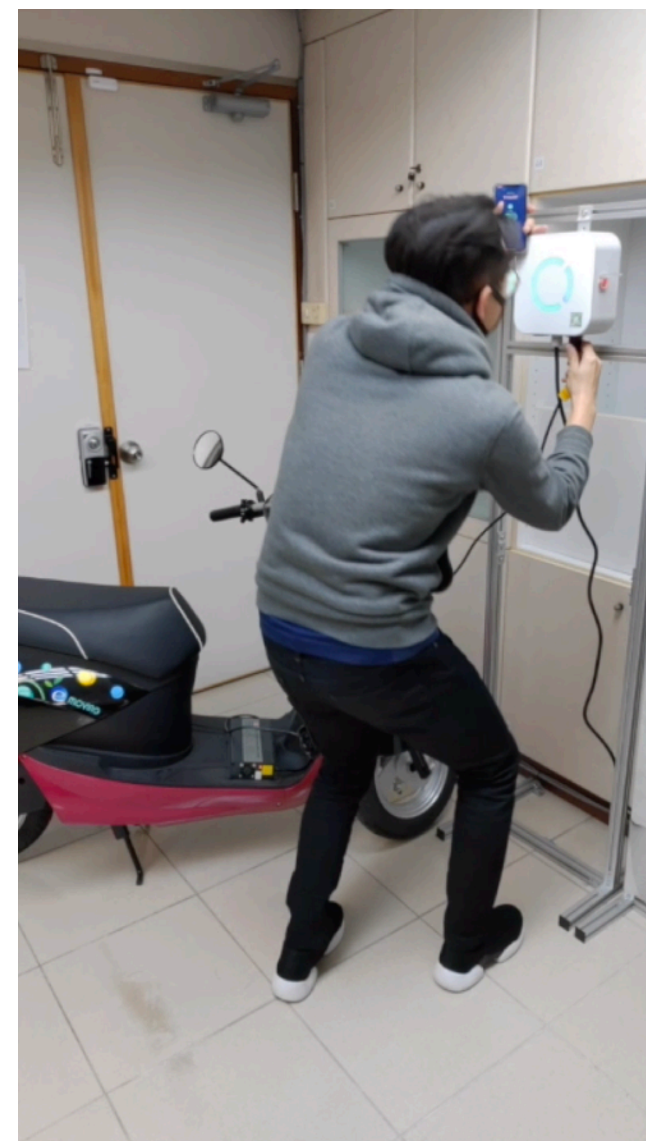
1. 掃碼啟動



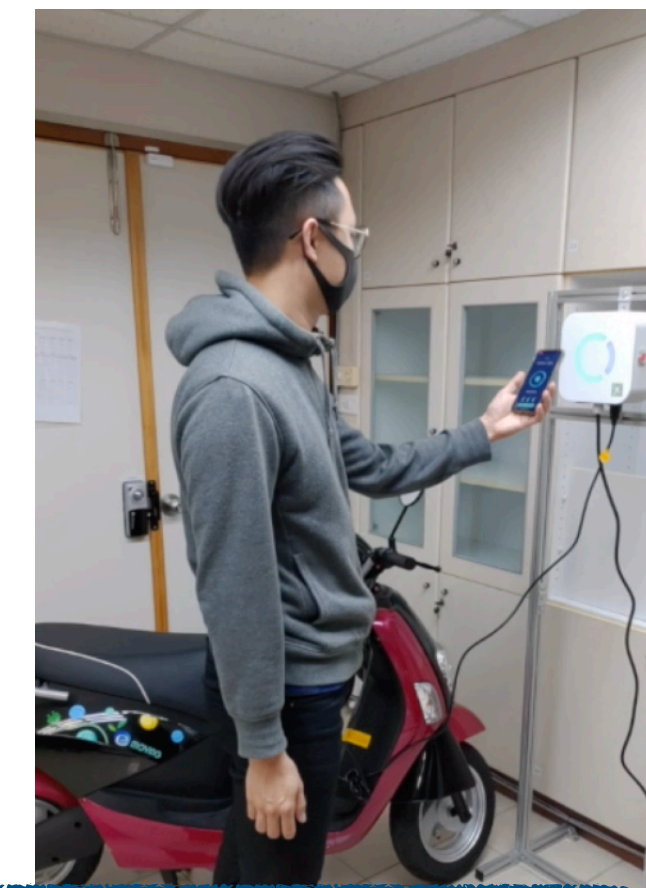
3. 插頭掉落偵測



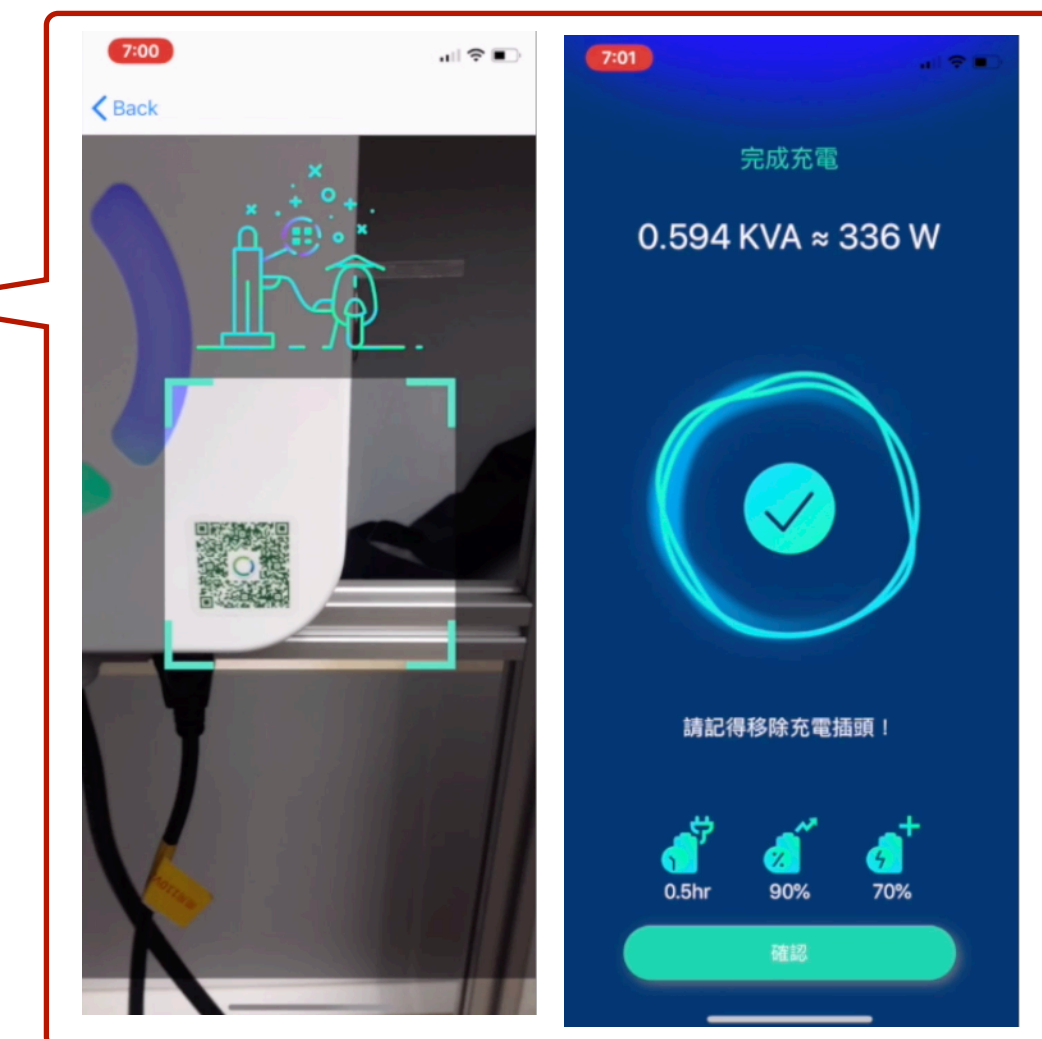
ChargeON CONFIDENTIAL



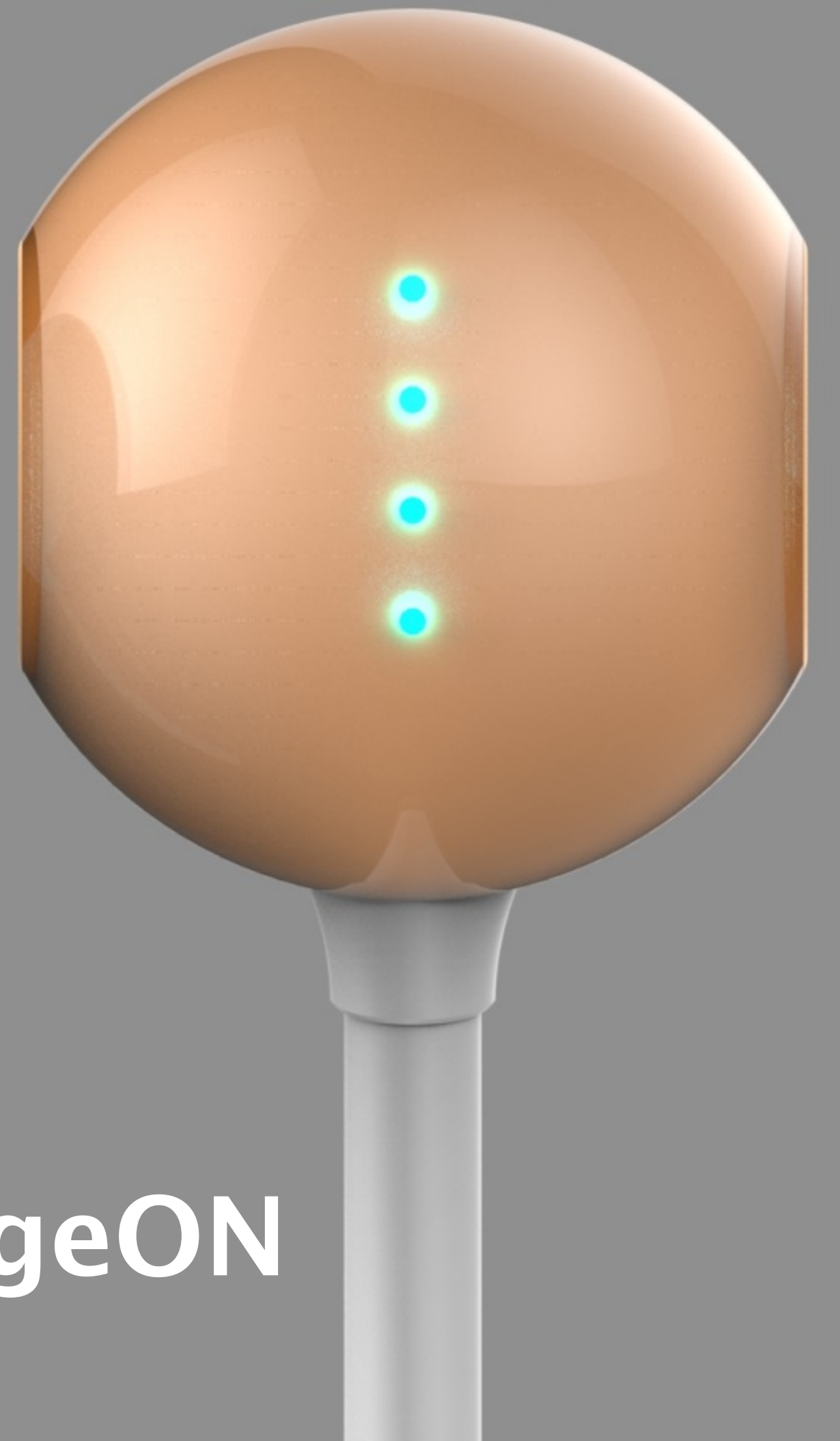
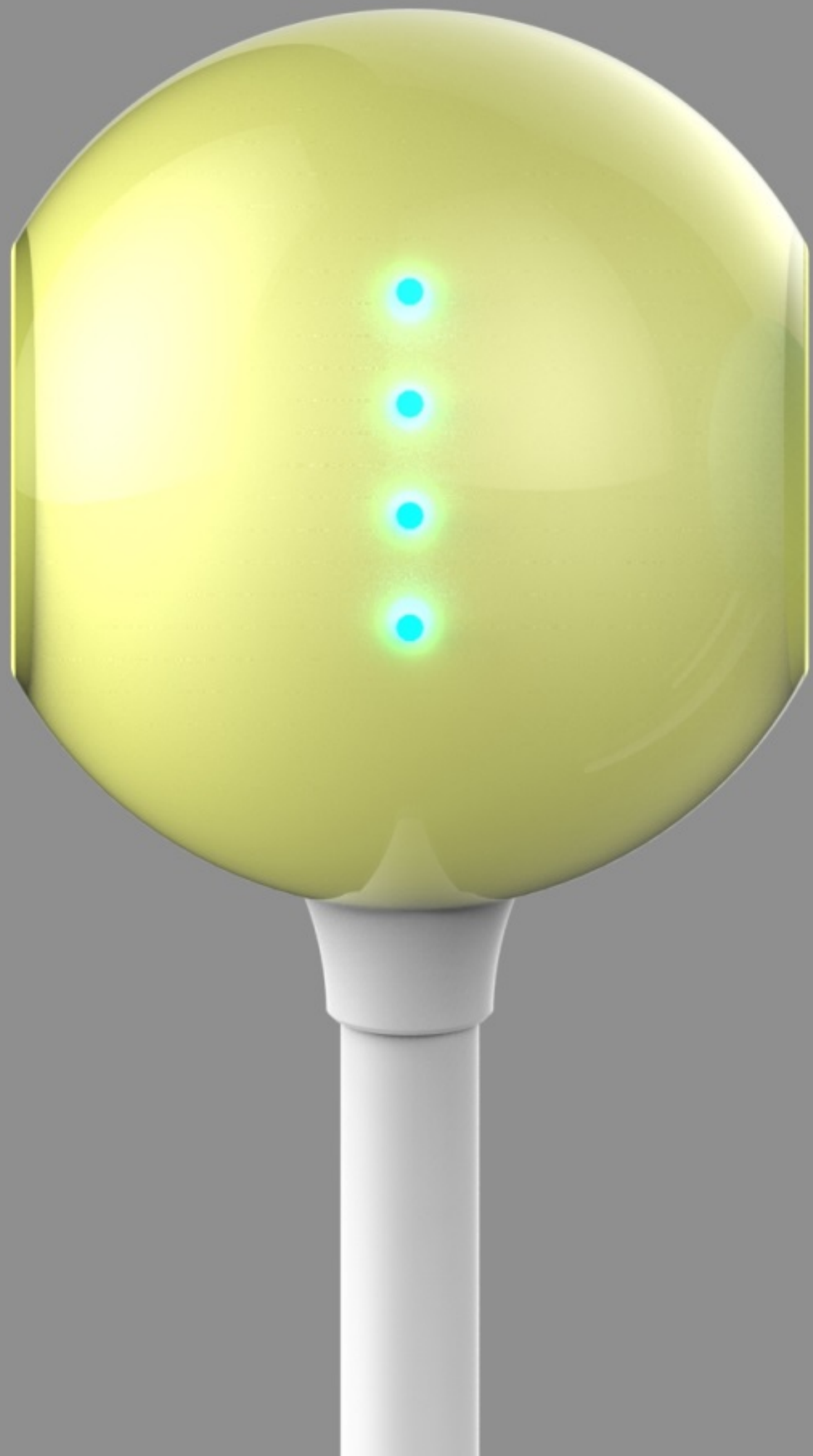
2. 接上插頭



4. 掃碼結束







ChargeON